



ДОМАШНИЙ ТЕКСТИЛЬ



Открытое акционерное общество «Барановичское производственное хлопчатобумажное объединение» было основано в **1960** году.

Уже более **50** лет предприятие успешно производит и реализует:

- пряжу хлопчатобумажную и смешанную;
- ткани (бязь, поплин, сатин, тик, фланель, сатин-жаккард и др.);
- комплекты постельного белья;
- столовое белье;
- бинты и марлю;
- подушки и одеяла;
- детский домашний текстиль.

В состав объединения входят **4 фабрики**
(полный технологический цикл от переработки
хлопка в пряжу и готовые изделия):

прядильная

ткацкая

отделочная

швейная



- 158 актуальных дизайнов по тканям в год, постоянная работа над поиском новых структур тканей;
- качество товара подтверждается сертификатом соответствия, декларацией о соответствии, протоколами испытаний;
- развитая и оптимизированная инфраструктура товародвижения.

О ПРЕДПРИЯТИИ:

Блакит



www.blakit.by

О МОДЕРНИЗАЦИИ:

Блакит

Масштабная модернизация оборудования на предприятии дала возможность выпускать ткани различного назначения шириной 3 и более метров: сатины, «страйп-сатины», ткани с жаккардовым переплетением с разнообразными ткацкими рисунками, с различными видами отделок и сырьевым составом (хлопок-полиэфир, хлопок-лен).



О ПРОДУКЦИИ:



За 2015 год разработано 158 новых рисунков в кроках из них 25 рисунков для жаккарда, выпущено 163 новых рисунков в тканях, из которых 98 рисунков заказных, разработано 60 новых структур тканей различного назначения.

Для тканей постельного назначения освоены новые виды отделки: МАПС, отделка ЛУ (легкая в уходе), антибактериальная, с эффектом «Авакадо», с эффектом «Лаванда+прохлада».



ОАО «БПХО» представляет коллекцию постельного белья из бязи, поплин, сатина, а также столового белья эксклюзивного дизайна под **ТМ «Блакiт»**.

ТМ «Блакiт» - победитель престижных республиканских конкурсов, таких как «**Бренд года-2013**» и «**Народная марка-2014**».

ТМ «Блакiт» является лидером среди постельного и столового белья на отечественном рынке.

Продуктовая матрица *торговой марки «Блакiт»*
представлена следующими товарами:

Постельное белье

(100% хлопок):

- ✓ КПБ: бязь/сатин/поплин;
- ✓ Разнобой:
пододеяльники/наволочки/
простыни/простыни на
резинке;
- ✓ Подушки/одеяла

Столовое белье

(100% х/б, хлопок/лён, хлопок/ПЭ

вид отделки: ВМГО):

- ✓ Скатерти;
- ✓ Столовые наборы;
- ✓ Полотенца;
- ✓ Фартуки/прихватки
/рукавицы.

Комплекты постельного белья (бязь, поплин, сатин)



Комплекты постельного белья *торговой марки «Блакiт»* характеризуется следующей комплектацией:

Размер комплекта	Размер пододеяльника	Размер простыни	Размер наволочек
1,5 сп.	215x153 см	220x145см	50 х 70 см – 2шт./ 70 х 70 см – 2 шт.
2 сп.	215x175 см	220x210 см	70 х 70 см – 2шт.
		240x220 см	50 х 70 см – 2 шт.
Евро	225x215 см	240x220 см	50 х 70 см – 2шт./ 70 х 70 см – 2 шт.
Дуэт	215x153 см – 2 шт.	240x220 см	50 х 70 см – 2шт./ 70 х 70 см – 2 шт.

Исключительное натуральное сырье, отсутствие химических примесей обеспечивают уникальные свойства ткани.



Данко 4714 (01)



Твил 4705 (01)

Особое плетение отлично пропускает воздух, впитывает лишнюю влагу, отличается высокой гигиеничностью и комфортом в использовании.



Нежность, легкость и изящество «Хлопкового шелка» подарят Вам исключительное качество, стильный дизайн и безупречный комфорт.



Скатерти и столовые наборы



Скатерти и комплекты столового белья **ТМ «Блакiт»** представлены следующими размерами и комплектациями

Скатерти:	Столовые наборы:	
	Скатерть	Салфетки
110x144 см	110x144 см	40x40 – 4шт
144x144 см	144x144 см	40x40 – 6шт
180x144 см	180x144 см	40x40 – 8шт
220x144 см	220x144 см	40x40 – 12шт

Скатерти и столовые наборы

Blakit



Столовые принадлежности



Хлопко-льняная ткань неприхотлива в быту, при этом со временем становится всё более мягкой и приятной на ощупь.



Комплекты столового белья из хлопко-льняной и хлопко-полиэфирной ткани придутся по вкусу подлинным ценителям элегантной простоты и аристократичной роскоши.



ОАО «БПХО» под торговой маркой «Паўлінка» представляет коллекцию постельного и столового белья.

Все товары ассортимента данной торговой марки изготавливаются из 100% хлопка. Преимуществом товаров данного бренда является зарекомендованное качество ОАО «БПХО» и доступная цена изделия.

1,5-спальные комплекты *ТМ «Паўлінка»* с набивной простыней соответствующей рисунку всего КПБ включают в себя :

- ❖ пододеяльник, размером 215*153 см.;
- ❖ простыня , размером 220*145 см.;
- ❖ наволочка, размером 70*70 см. (2 шт.).



Иветта 4415



Зодиак 4523 (01)

В свою очередь, 2-спальные КПБ с гладкокрашеной простыней и с декоративной боковой вставкой с двух сторон:

- ❖ пододеяльник, размером 215*175 см.;
- ❖ простыня, размером 220*210 см.;
- ❖ наволочка, размером 70*70 см. (2 шт.).



Важным элементом **ТМ «Паўлінка»** является столовое белье, которое включает в себя скатерти с влаго/масло/грязе отталкивающей пропиткой.



Размеры

- 110 x 145 CM
- 145 x 145 CM
- 180 x 145 CM
- 220 x 145 CM

Все скатерти **ТМ «Паўлінка»** отшиваются из хлопчатобумажной ткани арт. 802 с плотностью 167 г/м² (вид отделки: ВМГО). Упаковкой для скатерти **ТМ «Паўлінка»** является полипропиленовый пакет с картонным вкладышем и крючком для удобства выкладки в местах продаж.

Производство тканей для швейных изделий торговой марки *«Паўлінка»* осуществляется на лучших станках ткацкой фабрики благодаря глобальной модернизации ОАО «БПХО».

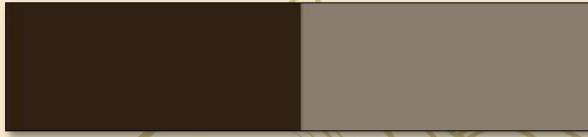
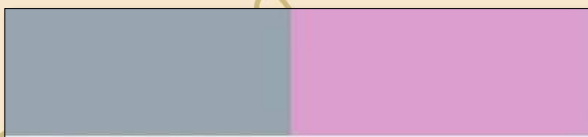
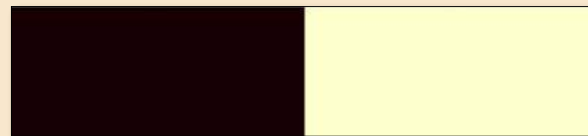
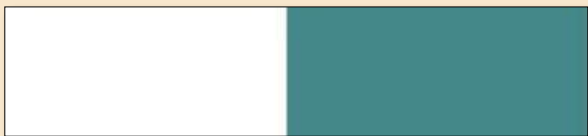


Вся продукция ТМ *«Паўлінка»* изготавливается на самом современном и высокотехнологическом оборудовании с применением лучших европейских красителей. Это позволяет ОАО «БПХО» выпускать продукцию соответствующую мировым требованиям и стандартам.

ОАО «Барановичское производственное
хлопчатобумажное объединение»
представляет
элитную коллекцию постельного белья
торговой марки «Lusso»
из сатиновых и сатин-жаккардовых тканей.

Каждый комплект постельного белья представлен в комбинации сатина гладкого крашения и сатин-жаккарда.

Комплекты упаковываются в подарочную картонную коробку и пакет с логотипом *торговой марки «Lusso»*.



Набор постельного белья *торговой марки «Lusso»* характеризуется следующей комплектацией:

Размер комплекта	Размер пододеяльника	Размер простыни	Размер наволочек
Евро	225x215 см	240x220 см	50 x 70 см – 2шт. 70 x 70 см – 2 шт.
Дуэт	215x153 см – 2 шт.	240x220 см	50 x 70 см – 2шт. 70 x 70 см – 2 шт.

Жаккардовая ткань отличается прочностью и шелковистостью, она не подвержена пилингу, более долговечна. Сатин-жаккард класса люкс проходит специальную обработку, которая улучшает его потребительские свойства и облегчает уход за ним.





1963
LUSO
sateen collection

home textile

1963
LUSO
sateen collection

home textile

Блакин



ДЕТСКИЙ





ОАО «БПХО» под торговой маркой
«Блакiт Детский»
представляет коллекцию постельных
принадлежностей для детей
в возрасте от 0 до 3 лет, созданных из
экологически чистых материалов.





С учетом результатов фокус-группового исследования
продуктовая матрица торговой марки
«Блакiт Детский»
представлена следующими товарами:

* **набор в кроватку;**

* **комплект постельного белья;**

* **подушки;**

* **одеяла;**

* **пеленки;**

* **распашонки.**





Комплекты постельного белья ТМ «Блакит Детский»

включает в себя следующие позиции:

- простыня на резинке (120х60х19 см);
- пододеяльник (147х112 см);
- наволочка (40х60 см).

Упаковкой для детских комплектов постельного белья будет служить ПВХ-пакет с картонным фотовкладышем.





Набор в кроватку ТМ «Блакiт Дeтский» следующей комплектации

Пододеяльник 147x112;
Простыня на резинке 120x60x19;
Наволочка 60x40;
Полог 240x44 – 1шт;
Полог 120x44 – 1шт.

Упаковкой для набора в кроватку является прозрачный ПВХ чемоданчик с цветной отделкой и картонным фотовкладышем.



В целях повышения удобства работы с ОАО «БПХО», разработана актуальная **складская программа по швейным изделиям**, которая предназначена обеспечить постоянное наличие определенного товара на складе.

Руководствуясь данной складской программой Вы получите следующие преимущества:

- ✓ удобство в использовании;
- ✓ постоянное обновление ассортимента;
- ✓ регулярное оповещение об изменениях и дополнениях ассортимента выпускаемой продукции.

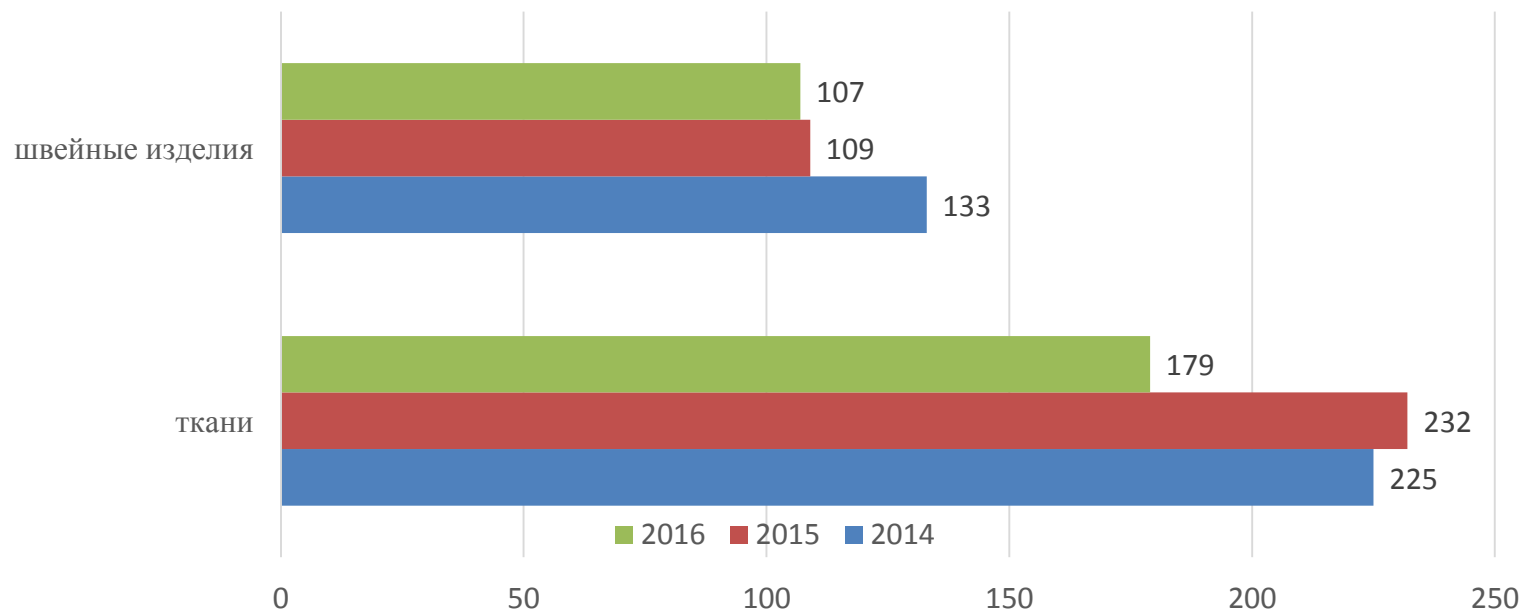
Грамотная управленческая политика, наряду с высокими стандартами качества продукции, учетом последних тенденций моды и непрерывным процессом внедрения передовых технологий, сделала возможным признание ОАО «БПХО» на рынках не только ближнего, но и дальнего зарубежья.

Стратегия продвижения продукции ОАО «БПХО»



В 2015 году доля ОАО «БПХО» в Республике Беларусь на рынке постельного белья составила 46,3%, на рынке столового белья 1,2%.

Реализация ткани и швейных изделий 2014-2016гг. млрд.руб.



Доля рынка по тканям составляет порядка 55%,
по швейным изделиям - 40%

РАЗВИТИЕ В 2016г.:

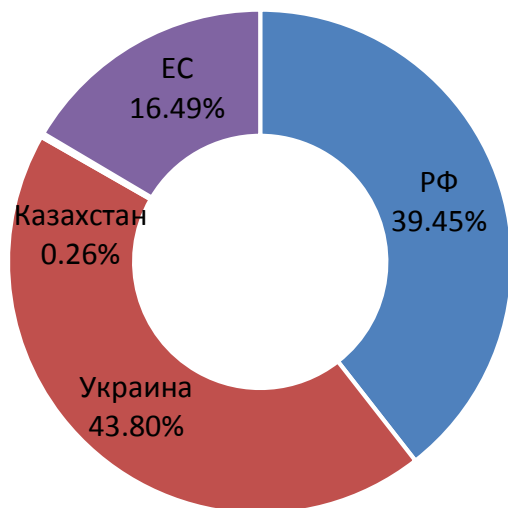
- собственная товаропроводящая сеть;
- развитие собственной фирменной сети, в т.ч. по системе франчайзинга;
- система продаж с продавцами-консультантами;
- внедрение интернет-канала дистрибуции (интернет-магазин).

ИТОГИ 2015г.:

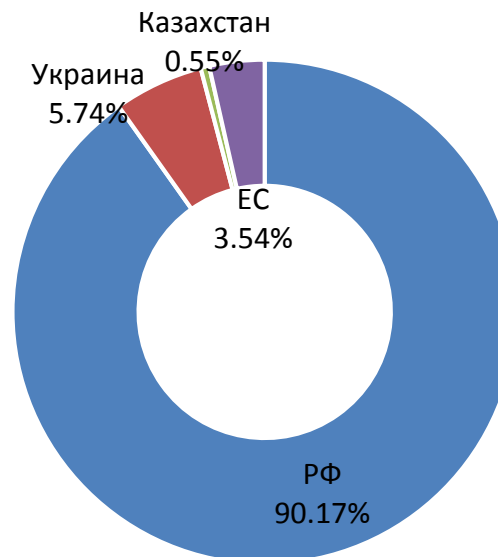
- открыто 6 региональных мелкооптовых магазинов-складов – объем реализации за 2015 год составил - 151325,4 млн. руб.;
- открыто 19 фирменных магазинов (3 по системе франчайзинга) – 45,010 млн. руб. объем реализации за 2015 год составил;
- принято 4 продавца консультанта, средний темп роста объема продаж по 4 универмагам составил 135% (за второе полугодие 2015г.).

В 2015 доля ОАО «БПХО» на рынке постельного и столового белья РФ составляла 0,5% и 0,2% соответственно, на рынке Украины – 0,5 %, в странах ЕС – 0,15%, прочее – 0,02%.

Реализация ткани 2015г.



Реализация швейные изделия 2015г.



РАЗВИТИЕ В 2016г.:

- Открытие торгового дома в г. Москва (2 кв. 2016 г.) с региональными представительствами в городах Тула, Иваново, Оренбург, Иркутск и развитие розничной сети;
- Развитие дилерской сети;
- Работа с торговыми сетями (X5 Retail Group, Тандер, Эпицентр-Крым, Сибирский гигант, а также проводятся переговоры по сотрудничеству с сетью «Пятерочка»);
- Развитие деятельности на рынке Ногеса.

ИТОГИ 2015г.:

- Рост экспорта в 2015 году составил 113% и достиг уровня 8 813 200 долл. США;
- Объем продаж в страны ЕС составил 994 тыс.долл.США
- На стадии заключения договор с торговыми сетями Латвии

Приглашаем Вас к сотрудничеству!

Отдел оптовой торговли:

***Тел: +375(163)47 60 11;
+375(163)47 65 43.***

Отдел розничной торговли:

***Тел: +375(163)47 65 59
+375(163)47 67 64***

Отдел внешнеэкономических связей:

***Тел: +375(163)47 60 10;
+375(163)47 65 87.***

***ОАО «Барановичское производственное
хлопчатобумажное объединение»***

Республика Беларусь, г. Барановичи ул. Фабричная, 7



Мы за цветные сны!



Quarbin